PLAN DE TRABAJO DE DIFUSIÓN, PRENSA Y ARCHIVO MUNICIPAL

Para una estrategia de comunicación social efectiva para Lagos de Moreno, Jalisco, es clave tener en cuenta la conexión con la comunidad, la transparencia y el uso de canales digitales para maximizar el alcance.

Propuesta:

1. Definir Objetivos y Mensajes Clave

- **Objetivos**: Fomentar la participación ciudadana, comunicar de manera transparente los avances y resultados de la administración, promover la identidad y orgullo local, y atender las necesidades y preocupaciones de la comunidad.
- **Mensajes Clave**: Resaltar logros, informar sobre nuevas iniciativas, y crear mensajes que muestren cercanía y empatía. Estos podrían incluir avances en seguridad, infraestructura, cultura, y bienestar social.

2. Segmentación del Público y Canales

- **Público Principal**: Habitantes de Lagos de Moreno de todas las edades y sectores; jóvenes, adultos mayores, familias, y empresarios.
- **Canales de Comunicación**:
- **Redes Sociales** (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok): Para comunicar noticias rápidas, eventos, y mensajes visuales. Facebook es clave para público general y adultos; Instagram y TikTok para jóvenes.
- **Boletines de WhatsApp**: Segmentados por zonas para informar de manera directa sobre temas como Obras públicas y servicios públicos.
- **Radio Local y Periódicos**: Para alcance en zonas con menor acceso a redes digitales.
- **Eventos Presenciales y Transmisiones en Vivo**: Permite la interacción directa con la ciudadanía, mostrando transparencia.

3. Crear un Calendario de Publicaciones

- **Frecuencia**: Tener un plan semanal o mensual que incluya:
- Actualizaciones sobre obras y proyectos.
- Reconocimiento de personajes o eventos históricos de la comunidad.
- Campañas de salud, seguridad vial, y educaciónn.
- Promoción de actividades culturales, educativas, turísticas, deportivas, y de emprendimiento.
- **Formato**: Publicaciones con gráficos atractivos, videos cortos, y transmisiones en vivo.

4. Impulsar la Participación Ciudadana

- **Encuestas y Consultas Públicas**: Usar redes sociales o encuestas presenciales para preguntar a la ciudadanía sobre temas prioritarios y retroalimentación.